

KONSER OHG wurde im Jahre 2002 in Heidelberg gegründet und hat sich schnell zu einem qualifizierten Unternehmen im Bereich Wiederverarbeitung von gebrauchten IT-Geräten entwickelt. Als kompetenter und zuverlässiger Partner beim Recycling und der Wiederverwertung dieser IT-Geräte ist **KONSER** Marktführer.

National und international offerieren wir Dienstleistungen im Bereich des IT-LifeCycle. Mit unserer Marke „notebookgalerie.de“ sind wir seit vielen Jahren auch als Händler im B2C-Bereich tätig. Diesen Bereich möchten wir weiter ausbauen und suchen daher für unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online-Marketing Mitarbeiter (m/w/d)

Dich erwartet ein motiviertes und aufgeschlossenes Team mit hoher Affinität zu allen Arten von IT-Geräten. Wir alle haben Spaß an den Produkten die wir verkaufen und suchen jemanden der diese Leidenschaft teilt und sich und unser Unternehmen weiter entwickeln möchte.

Wichtig sind uns, neben deinem Interesse für IT-Geräte, dein persönliches Engagement, eine positive und lösungsorientierte Einstellung sowie die Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Arbeiten.

Deine Aufgaben bei uns:

- Erstellen von Content im Sinne unserer Corporate Identity sowohl für unseren Webshop wie auch unsere sonstigen Webseiten, Google Ads und Social-Media-Kanäle.
- Planung (und im Idealfall selbständige) Erstellung/Bearbeitung von Video-Content.
- Konzeption, Erstellung und Monitoring von Texten und Landingpages. Definition von Kennzahlen, Monitoring der Performance und Reporting der Social Media- sowie Content-Aktivitäten.
- Beobachten von Trends & Inhalten im Social-Media Bereich.
- Weiterentwicklung unserer Content Strategie.
- Weiterentwicklung des Link-Buildings.
- Redaktion von Texten für unsere Webseiten.
- Kreative Unterstützung bei weiteren Online-Marketing Maßnahmen.

Das bringst du mit:

- Kenntnisse im Bereich Social-Media und Online-Marketing, idealerweise erste Berufserfahrung in diesen Bereichen.
- Erfahrung im E-Commerce.
- Kommunikationstalent und Kreativität, sowie sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen.

- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise.
- Gute Kenntnisse um Umgang mit Video- und Bildbearbeitungssoftware (idealerweise Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator etc.).
- Erfahrung im Umgang mit den üblichen Marketing-Tools (Google Analytics, Google Data Studio, Meta Business Manager).
- Vertrauter Umgang mit Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok).
- Von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig, sind HTML-Grundkenntnisse und Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen.

Neben der Möglichkeit eine vielseitige und spannende Position ein einem erfolgreichen, stark wachsenden und internationalen Unternehmen zu besetzen, bieten wir dir:

- die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen
- flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- professionelle Einarbeitung und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich umgehend mit deinen vollständigen Unterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail:

jobs@konser.de